

長崎大学におけるアントレプレナーシップ教育

・西村宣彦

長崎大学
執行役員（人文社会科学域担当）
経済学部 教授

研究開発推進機構
FFGアントレプレナーシップセンター（NFEC）
センター長

コンテンツ

- ・ NFECとは
- ・ 学部教育
- ・ 高校生向け教育
- ・ 大学院/社会人教育
- ・ 教員教育
- ・ 今後の活動

コンテンツ

- ・ NFECとは
- ・ 学部教育
- ・ 高校生向け教育
- ・ 大学院/社会人教育
- ・ 教員教育
- ・ 今後の活動

NFECとは

NFEC:**N**agasaki University-**F**FG
Entrepreneurship **C**enter

長崎大学研究開発推進機構内に2019年10月開設

FFGの寄付講座(現在は十八親和銀行の寄付講座)

NFECの使命

1. 長崎大学の全ての学部生・大学院生の自己効力感を涵養し、新しい価値創造に挑戦し、課題解決に必要な知識を活用して新しい社会を創造するアントレプレナー人材を育成する。
2. 大学における研究開発の成果である技術や知的財産のインキュベーションに取り組み、地域企業とともに大学発ベンチャーの創出を支援し、ひいては新産業の創出及び地域経済の発展に貢献することを目指す。

NFECが育成を目指す人材像

- ◆ 自立心、向上心を有する人材
- ◆ 多面的な視点を受け入れ、共感できる人材
- ◆ 変化を探し、変化に対応し、変化を機会に変えることができる人材
- ◆ 自らとチームをマネジメントできる人材
- ◆ 価値を創造し、事業として育成するために必要な知識を有する人材

NFECのプログラムの特徴

- ◆ 共創型・対話型のアントレプレナーシップ教育
- ◆ 学部・高校生教育ではTA/SAをコーチとして配置した斜めの関係づくり
- ◆ 学部・高校生教育では市場でのテストを含むPBL型の実践プログラムを実施
- ◆ 社会人と大学院生との共修により、受講生間での対話により理論と実践の知識交換を行う仕組み
- ◆ 社会人教育では十八親和銀行のネットワーク等による多様な職種・年齢・地域の人材教育

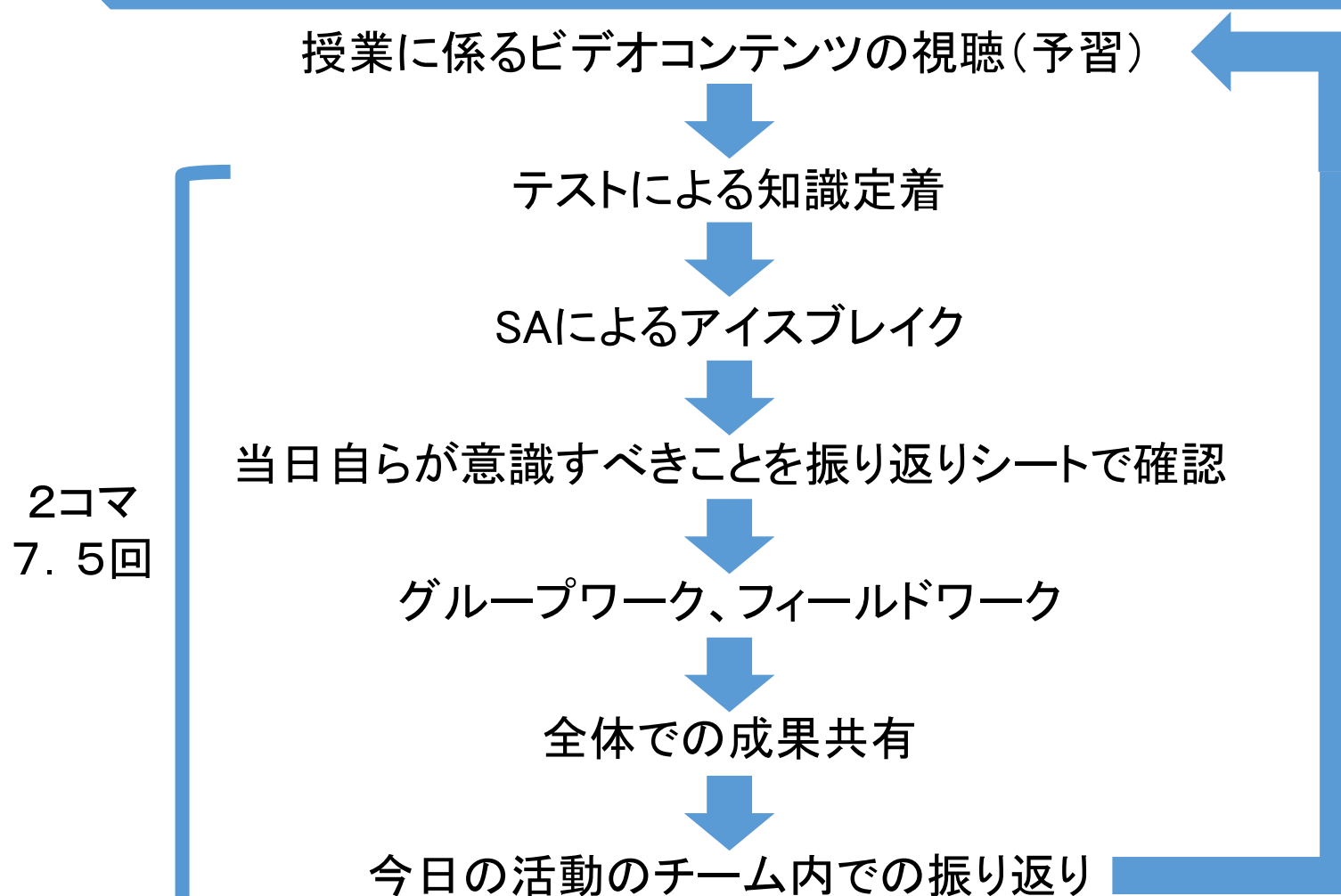
コンテンツ

- NFECとは
- **学部教育**
- 高校生向け教育
- 大学院/社会人教育
- 教員教育
- 今後の活動

学部教育の概要

- ◆ 1年生向けの全学教育科目
- ◆ 3つの連続するクォーター科目
 - ◆ 1Q: システム思考入門
 - ◆ 2Q: デザイン思考入門
 - ◆ 3Q: プロトタイピング
- ◆ 5～6人のグループワーク
- ◆ 各グループに上級生のアシスタント(SA)をつけて、グループワークをサポート
- ◆ 近隣の商店街と連携した活動

学部教育の実施方法



学習用ビデオコンテンツ

- ◆ 授業内容にかかわる 13本のビデオコンテンツを受講生に公開（10分～30分/本）

システム思考入門

- コミュニケーション
- ファシリテーション
- 定性的情報分析
- システム思考
- フィールドワーク・インタビュー調査

デザイン思考入門

- デザイン思考
- アンケート調査
- ペルソナ&ジョブ理論
- アイディア発想法
- ビジネスモデルの設計

プロトタイピング

- プロジェクトマネジメント
- ラピッドプロトタイピング
- 収益方程式

住吉・中園商店街振興組合と連携



フィールドワーク



グループワーク



コンテンツ

- NFECとは
- 学部教育
- 高校生向け教育
- 大学院/社会人教育
- 教員教育
- 今後の活動

高校生向け教育プログラム

- ・ PARKSの一環として今年度から実施
- ・ 長崎県内の私立、市立高校生対象（24名受講）
- ・ 放課後にメタバースを利用して実施
- ・ 大学生向けビデオコンテンツを利用して、大学生がコーチとなって授業を実施
- ・ 夏休みにハッカソンを実施
- ・ 後期にプロトタイピングを実施（クラウドファンディングによる資金調達を計画）

メタバーズでの授業風景



[タブレットの場合]下の丸いボタンをタップして上下左右にスワイプすることで移動することができます。他のアバターに近づくとも Zoom のように会話を行うことが可能です。

右下の青いボタンを押すとマイクのミュート設定やカメラのオンオフを変更することが可能です。

左側の「フロア」というボタンを押すと別の階に移動することができます。

退出する際は左下の「退出」ボタンを押しましょう。



[PCの場合]矢印キーを押すことで移動することができます。他のアバターに近づくとも Zoom のように会話を行うことが可能です。

下側のボタンを押すとマイクのミュート設定やカメラのオンオフを変更することが可能です。

左側の「フロア」というボタンを押すと別の階に移動することができます。退出する際は左下の「退出」ボタンを押しましょう。



コンピテンス型グループワーク

「アントレプレナーシップ」という言葉には様々な解釈があります。下の2つをチームで調べて意見をまとめましょう

- ・「アントレプレナーシップ」の意味
- ・アントレプレナーシップが身につく教育の実例

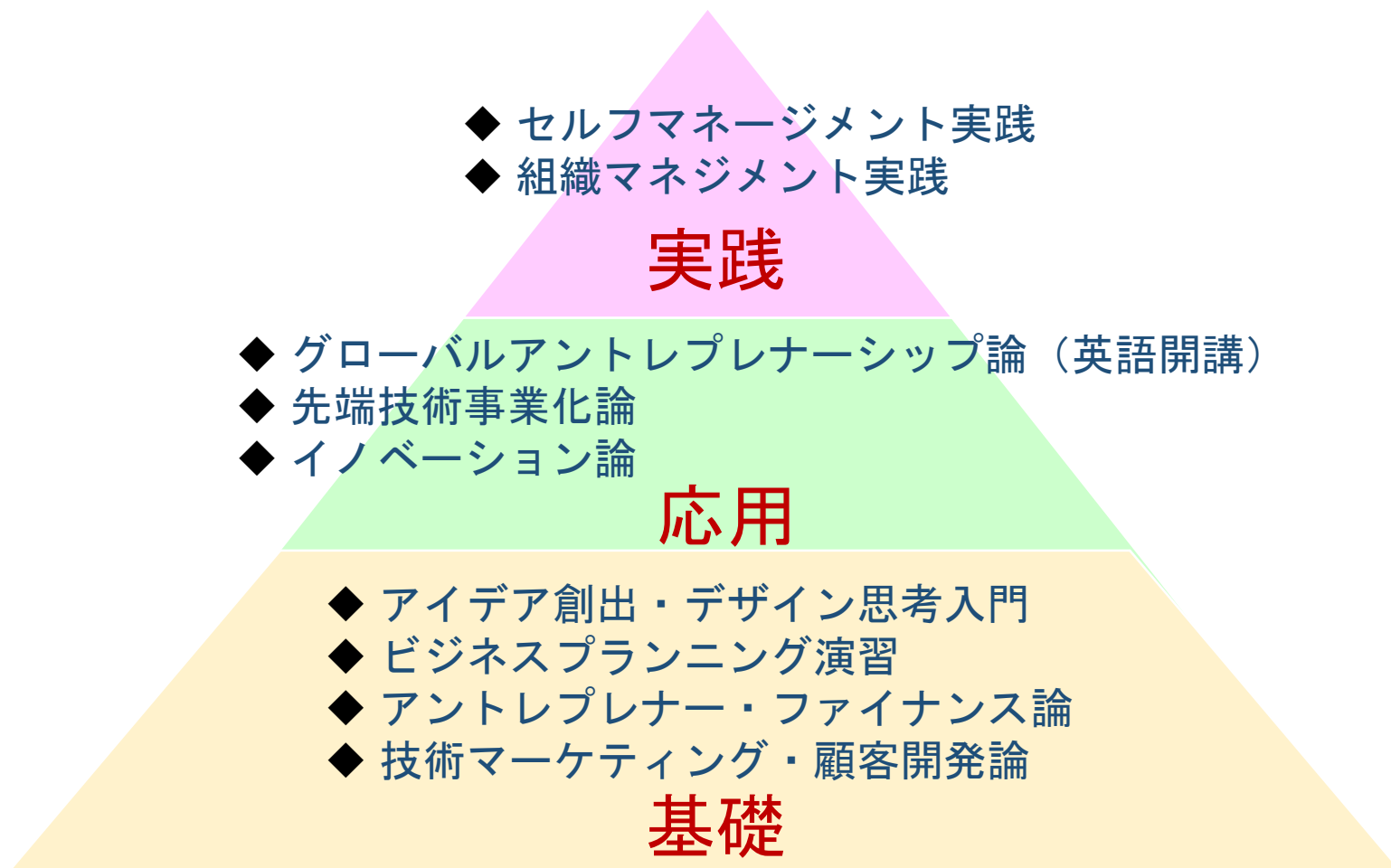
コンテンツ

- NFECとは
- 学部教育
- 高校生向け教育
- **大学院/社会人教育**
- 教員教育
- 今後の活動

大学院生/社会人向け教育

- ◆ 工学研究科博士前期/後期課程と社会人との共修プログラム
- ◆ アントレプレナーシップ/イノベーションに係る様々な授業科目を提供
- ◆ 対面/オンライン/オンデマンドを組み合わせたハイブリッド授業を提供
- ◆ 定期開講科目/土日の集中科目を組み合わせで開講
- ◆ 多彩な実務家教員による講義
- ◆ 履修証明としてデジタルバッジを付与

講義体系



今年度の社会人履修プログラム

- 募集期間：2023年3月15日～5月12日
- 授業期間：2023年6月～2023年12月（7か月間）
- 授業科目：9科目
- 受講人数：28名（関東・関西からの参加含む）
- 受講料：12万円

社会人プログラムの詳細

こちらから

http://www.nfec.nagasaki-u.ac.jp/wp-content/themes/nfec/assets/data/study_guidance2023.pdf



コンテンツ

- ・ NFECとは
- ・ 学部教育
- ・ 高校生向け教育
- ・ 大学院/社会人教育
- ・ **教員教育**
- ・ 今後の活動

教員教育/支援

- ◆ 長崎経済振興に分野を絞った事業創造型の産官学ワークショップ（みらい創造セッション）の開催
- ◆ 学内開発プロジェクトからPARKS-GAP FUNDへのパイプライン構築
- ◆ FVPと連携した教員のCXO人材向け壁打ち（募集中）
- ◆ セミナーの不定期開催

事業創造型ワークショップの例

みらい創造セッション

おさかなワークショップ

長崎大学海洋未来イノベーション機構とFFGアントレプレナーシップセンターは、長崎の水産業で新しいイノベーションを起こすための事業創造型ワークショップを行います。

このワークショップでは水産業に係る産官学の様々なステークホルダーが、それぞれの視点からの情報や知識を持ち寄り、長崎県の水産業のよりよい未来を描いて、これを実現するための新事業の種の創造を目指します。

このワークショップで得られた新事業の種は、経団連企業との壁打ちや大学発新産業創出プログラム（START）のプロジェクト獲得（マーケティングを含む事業化支援昨年実績単年度最大600万円）等のマーケティングを含む事業化支援、その他の外部資金、さらには得られたネットワークを通じた産学共同研究などに進み、実用化を目指します。

皆様のご参加をお待ちしています。

2023年6月16日（金）

15:00 ～ 18:00

長崎大学水産学部
大講義室

参加登録は
こちらから



共催：長崎大学海洋未来イノベーション機構・ FFGアントレプレナーシップセンター

グランド・ルール

- 1) みんなの話を聞こう
- 2) その人の意見とその背景を理解しよう
- 3) 思っていることを率直に話そう
- 4) 対等で自由な立場で発言しよう
- 5) 参加が平等になるようにしよう
- 6) 共創・協働を意識しよう
- 7) 自分と意見が異なったら、その意見を否定するのではなく、その意見に関する自分の考えを述べよう
- 8) 人の意見に乗っかろう

FFGアントレプレナーシップセンター

ワークショップの様子（金魚鉢）



コンテンツ

- ・ NFECとは
- ・ 学部教育
- ・ 高校生向け教育
- ・ 大学院/社会人教育
- ・ 教員教育
- ・ 今後の活動

今後の活動

◆ 学部教育

- ビデオコンテンツの英語版作成と留学生共修科目化
- 履修可能人数の増加の検討（現状50名）
- 3/4年生向けの事業創造型集中科目

◆ 大学院/社会人履修プログラム

- 経済学研究科MBAプログラムとの共修化
- アルumni向けのフォローアッププログラム
- 地元個別企業向け事業創造プログラム

◆ 教員向け

- ◆ 事業創造ファシリテーターの養成

ご清聴ありがとうございました。